



Una progettazione di:

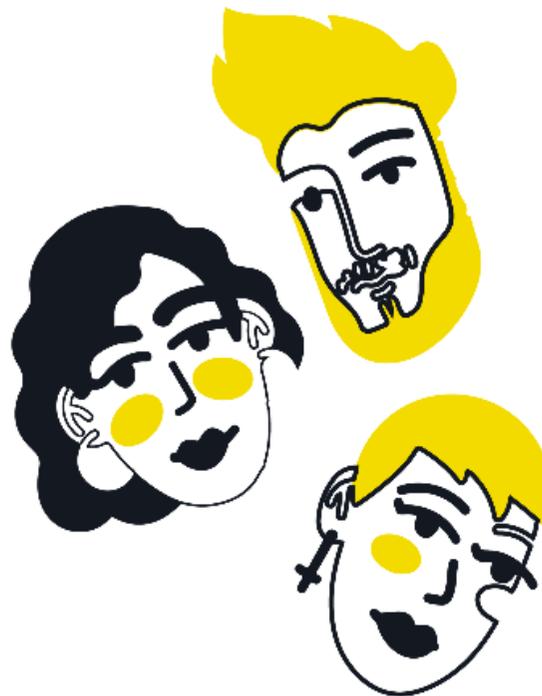
*Giovani per Carugo
Gruppo giovani Lurago d'Erba
Lo Snodo
Giovani di Cabiato
Pro Loco di Mariano Comense*

Con la facilitazione di:

*Luminanda APS
Informa giovani Mariano
Tecum
Demetra*

Ciao! Siamo un gruppo di ragazz* tra i 20 e i 30 anni e all'interno del progetto **Oplà2.0** (Orientamento Partecipazione Lavoro Aggregazione) proposto da Tecum - InformaGiovani e sostenuto dal bando "La Lombardia è dei giovani" stiamo lavorando per costruire una **rete di collaborazioni e attività giovanili** che rinforzi il ruolo dei giovani nell'**immaginazione e progettazione condivisa** del proprio territorio e del proprio futuro.

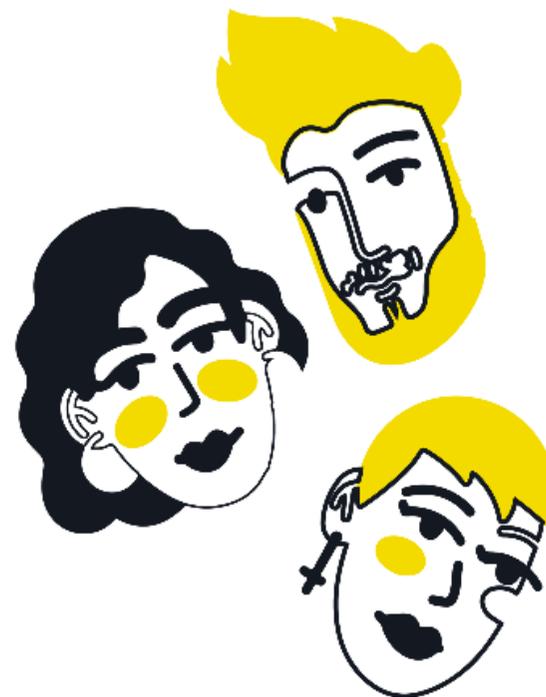
**Questo è il
secondo anno
che progettiamo
insieme!**



L'anno scorso abbiamo realizzato **Z Festival**, una rassegna di eventi diffusi nei vari territori del progetto, organizzati in rete grazie alla collaborazione tra le nostre realtà giovanili. L'obiettivo era contrastare la "**zombificazione**" della nostra generazione e in quelle più giovani nel nostro territorio. Un festival da giovani per giovani per non sentirsi delle "**z**".

Quest'anno il gruppo non si sente più "**zombie**" e sta creando una nuova rete infraterritoriale per costruire insieme nuovi futuri.

**Questo è
stato il nostro
percorso fino
a qui**



Siamo ripartit* da qui

Proprio da noi e dai nostri bisogni:

**Quali bisogni
riscontriamo
nelle nostre
attività?**

*Darsi supporto
condiviso tra le
associazioni*

*- ma con
+ cura*

Condivisione

*Trascinare: far
vedere ai giovani
che si possono
fare eventi per
giovani*

*Supportarsi a
vicenda*

Rete - Community

*Superare i limiti
territoriali*

Connettersi

Maggiore energia

Legami

*Sentirsi giovani
in Brianza*

*Avere spazio
di pensiero*

*Avere un luogo
"neutro"*

*Co-progettare
insieme un evento
ancora più grande*

Ci siamo domandat* anche

come crescere come gruppo infraterritoriale

**Come possiamo
lavorare meglio
insieme?**

Progettazione
comune

“Mettere lo
zampino”:
contaminazione
tra gruppi

Comunicazione
comune: es.
account
social, post in
collaborazione

Evento unico
itinerante
staccato dai
singoli eventi nei
comuni

Trovare dei punti
di riferimento
per ogni comune
(logistica)

Tutte le
associazioni
mettono a
disposizione
volontar*

Organizzator*
super-partes solo
per Z Festival

Z Festival come
rassegna per
comunicare eventi

Avere una sede
itinerante che
tocchi le varie
territorialità del
progetto

Burocrazie/risorse del
territorio specifico a
carico della singola
associazione

Superare la
territorialità

Creare
un'identità
di gruppo

Assegnare
ruoli trasversali

Ecco dove siamo approdati

Una nuova edizione di Z Festival!

Z Festival 2.0!

Cosa

Una rassegna di eventi coesi e ravvicinati nel tempo con un "main event" ed eventi satellite, collegati da un fil rouge e riconoscibili come parte di un'iniziativa integrata

Per chi

Giovani dei nostri territori, dai 15 ai 35 anni

Dove

"Main event" a Carugo e piccoli eventi satellite a Cabiato, Mariano e Lurago

Il team

I vari gruppi territoriali si coordinano e collaborano come un unico team coeso, dividendosi compiti e responsabilità non in base all'appartenenza territoriale e mettendo a disposizione risorse, volon^tar e competenze*

Contenuti

Un evento per creare occasione di divertimento, ma anche per riflettere sulla condizione giovanile nei nostri territori, di sensibilizzazione su temi culturali/sociali e di coinvolgimento attivo di nuovi giovani

Fundraising

Alcune idee di funding:

- Aperitivi di raccolta fondi
- Youthbank
- Comuni (patr. oneroso)
- Crowdfunding
- Donazioni durante gli eventi (es. merch, all you can read)

Dunque ora...

Approfondiamo!

Cosa stiamo progettando?

Z Festival 2.0

con un nuovo sottotitolo?

Un Festival infraterritoriale organizzato da un gruppo infraterritoriale con l'obiettivo del coinvolgimento giovanile, del divertimento e della sensibilizzazione su alcuni temi

Che date e luoghi?

sab 10 maggio

Carugo Night

dom 11 maggio

*Evento nel Labirinto di Cabiato +
Lab creativo TBD*

ven 16 maggio

Docu The Climate Route + ape&co

sab 17 maggio

Carugo Night (in caso di pioggia)

dom 18 maggio

Lagheti della Mordina

Quali i ruoli del team?

1.

Team comunicazione

2.

Team crowdfunding

Team per produzione Festival:

1.

Team att. creative

2.

Team Mordina

3.

Team Carugo Night

Le cornici di senso

**Abbiamo
pensato a
tutto?**

**Contenuti di
sensibilizzaz.
culturale e
sociale**

**Espressione e
coinvolgimento
giovanile**

**Energia e
svago**

Narrazione Territoriale

